Gjør **kultur** til en

KUL TUR

HIDDEN

Mediedesign & Medieproduksjon

MID211

VOLDA UNIVERSITY COLLEGE

TEAMET

ANNA KRISTÍN INDRIÐADÓTTIR

Heihei, jeg er en medieproduksjonstudent ved Høgskulen i Volda med interesse for historie og dokumentar.

HEGE LANDE

Hei, jeg er en engasjert mediedesignstudent. Interesserer meg for designarbeid, branding og konseptutvikling.

MARIELL PETTERSEN

Hola! Jeg er en Medieprosuksjons student med stor interesse for historiefortelling gjennom bevegelige bilder.

RASMUS SÆTRUM BJERKAN

Hallaisen! Jeg studerer medieproduksjon ved Høgskulen i Volda og brenner for å fortelle historier gjennom bilder og film.

RASMUS AARSKOG SÆTERSDAL

Bonjour! Jeg er student på medieproduksjon, og foruten å benytte apper på daglig basis, har jeg engasjement for lokalhistorie og opplevelser i naturen.

TUVA ELISE MILTON KÅRSTAD

Heisann! Jeg studerer mitt tredje og siste år med medieproduksjon ved Høgskulen i Volda. Jeg brenner for historiefortelling og kultur.

MAJA SUSANN MELBYE

Hei, hei. Jeg er en tredjeårsstudent fra medieproduksjon ved Høgskolen i Volda. Jeg har en stor interesse for historie og visuell historiefortelling.

I samarbeid med TekLab har vi, bachelorstudenter i medieproduksjon og mediedesign ved Høgskulen i Volda, testet appen Hidden. Appen ble utviklet av Hidden AS og lansert sommeren 2019. Hidden er en publiseringsplattform som gir brukeren tilgang til lokasjonsbaserte fortellinger om historie, kultur og natur i Norge. Denne rapporten tar for seg evalueringen våres av appen. Er appen lett å bruke og å forstå? Appellerer den til yngre brukere? Hvor pedagogisk er den? Klarer den å oppnå målsetningene sine? Gjennom ulike metoder har vi kommet frem til noen forslag som kan bidra til å forbedre og utvikle Hidden sin funksjonalitet og brukervennlighet. Vi har valgt å fokusere på å personliggjøre appen og i tillegg se på muligheten for å utvikle ruter og tur som blir skreddersydd med kulturminnene Hidden byr på.

METODE

Ved inngangen til utprøvingsfasen valgte vi å anvende en brukerbasert metode. Med dette vil det si at vi forsøkte å ta appen Hidden i bruk på en naturlig måte, slik den allmenne brukeren vil benytte seg av den. Ikke ved å aktivt gå inn for å teste de ulike komponentene, men ved å se hvilken nysgjerrighet appen vekket og hvor mye mersmak denne bruken ga. Ut fra dette fikk vi en tidlig oversikt over hvilken appell den hadde for oss som unge brukere, samtidig som vi kunne bruke erfaringene vi hadde gjort oss til å besvare de allerede nedskrevne spørsmålene. Disse svarene ga oss igjen en oversikt over faktorer som grensesnitt og pedagogisk funksjon.

Grensesnitt	
Bruker og profil?	**4**
Pedagogisk funksjon	
Hvor informativt?	**3**
Appell til unge brukere	
Interaktivitet?	**3**

Når vi foretok en slik systematisk evaluering ble det også viktig å skille mellom de to ulike versjonene av Hidden. Både hovedappen og AR-appen.
Det viktige med å besvare disse spørsmålene var å få laget en gradeskala på hver av appens funksjoner. Denne gradeskalen ga oss igjen oversikt over hvilke problemer med appen som framsto som mindre eller mer alvorlige, om det for eksempel bare var et kosmetisk problem, eller om det var et katastrofalt problem.

1 - Null problem

2 - Kosmetisk problem

3 - Et visst problem

4 - Alvorlig problem

5 - Katastrofe

De oppdagelsene vi gjorde i denne fasen, og utfordringene de ga oss oversikt over, la grunnsteinen for det videre arbeidet med prosjektet og førte oss inn i kartlegging av hvilke forbedringer som kunne tilføres appen.

LØSNING 1

BRUKERGRENSESNITT

Selv om appen ikke har mange funksjoner, er de fleste av disse ikke direkte intuitive. Noe av det viktigste er at det ikke er åpenbart at ikonene som viser de forskjellige punktene på kartet kan trykkes på og samhandles med. Dette blir heller aldri forklart og legger opp til at brukeren skjønner dette selv. De fleste som bruker en smarttelefon i dag vil nok instinktivt prøve å trykke på ting på skjermen for å se om noe skjer, og på den måten finne ut av det, men i værste fall risikerer man at brukeren ikke forstår hvordan appen skal brukes.

En annen ting som ikke er veldig intuitivt er at meny-knappen bruker logoen som ikon. I tillegg til å være en veldig uvanlig form for meny-knapp i seg selv, ser den heller ikke klikkbar ut siden den ikke er rammet inn i en boks, men bare er en gjennomsiktig spiral. Her kreves det igjen utforskning fra brukeren for å finne frem til en ganske grunnleggende funksjon.

Kategori-knappen er heller ikke krystallklar. Den er også brukt i andre kart-apper, da gjerne som en knapp hvor man kan bytte mellom ulike kart-typer eller hva man ser på kartet. Sånn sett kan man si at det gir mening å bruke dette ikonet, men det forutsetter at brukeren er relativt godt kjent med andre kart-apper. Men også for erfarne kart-app-brukere trenger det ikke å være åpenbart hva funksjonen til knappen er, hvis man ikke er klar over at det finnes ulike kategorier å velge mellom.

H I D D E N

PEDAGOGISK FUNKSJON

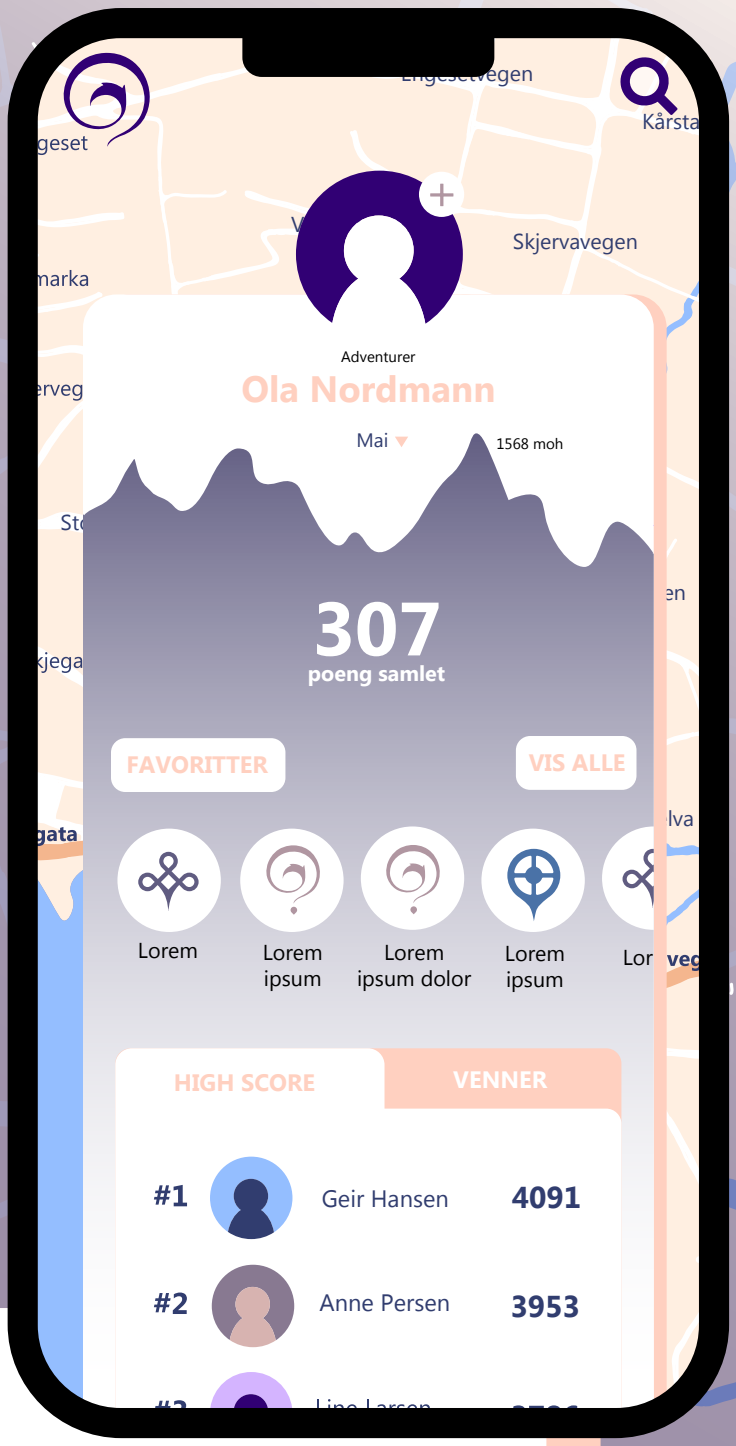
Mange av punktene gir brukeren nyttig og spennende informasjon, men det er også en del som enten har veldig lite eller til og med ikke har noe, og noen som har alt for mye og er skrevet slik at det er umulig å forstå for en vanlig person. Hvis appen skal fungere bedre som et pedagogisk verktøy bør det legges større vekt på kvalitet på punktene, istedenfor kvantitet.

APPELL TIL UNGE BRUKERE

Det er primært to ting vi føler er grunnen til at appen ikke appellerer så sterkt til unge brukere: design og interaktivitet. Designet av appen virker umiddelbart som litt utdatert og kjedelig. Kartet er et av Google sine standard kart og er det du finner i de fleste andre kart-apper. Kategori- og posisjons-ikonene er også standard kart-app-ikoner og gjør at Hidden fremstår mer som et vanlig kart, istedenfor en app hvor man kan utforske kultur og historie. Som tidligere nevnt er de fleste funksjonene i større eller mindre grad lite intuitive og dette kan også være en grunn til at unge brukere ikke bruker appen, siden de ikke har tid til å teste seg frem til hvordan appen skal brukes.

En annen svært viktig ting som vi tror holder unge brukere borte fra appen er hvor lite personlig den er. Det er ingen form for brukerprofil, der man for eksempel kunne samlet på punkter, fått anbefalt punkter basert på tidligere besøk, og sammenligne hvor mange punkter man har samlet i forhold til andre. Å bare lære om kultur og historie appellerer til svært få unge personer, men med disse personlig elementene og en form for konkurranse blir det straks mer interessant.

LØSNING 2:
VÅR LØSNING



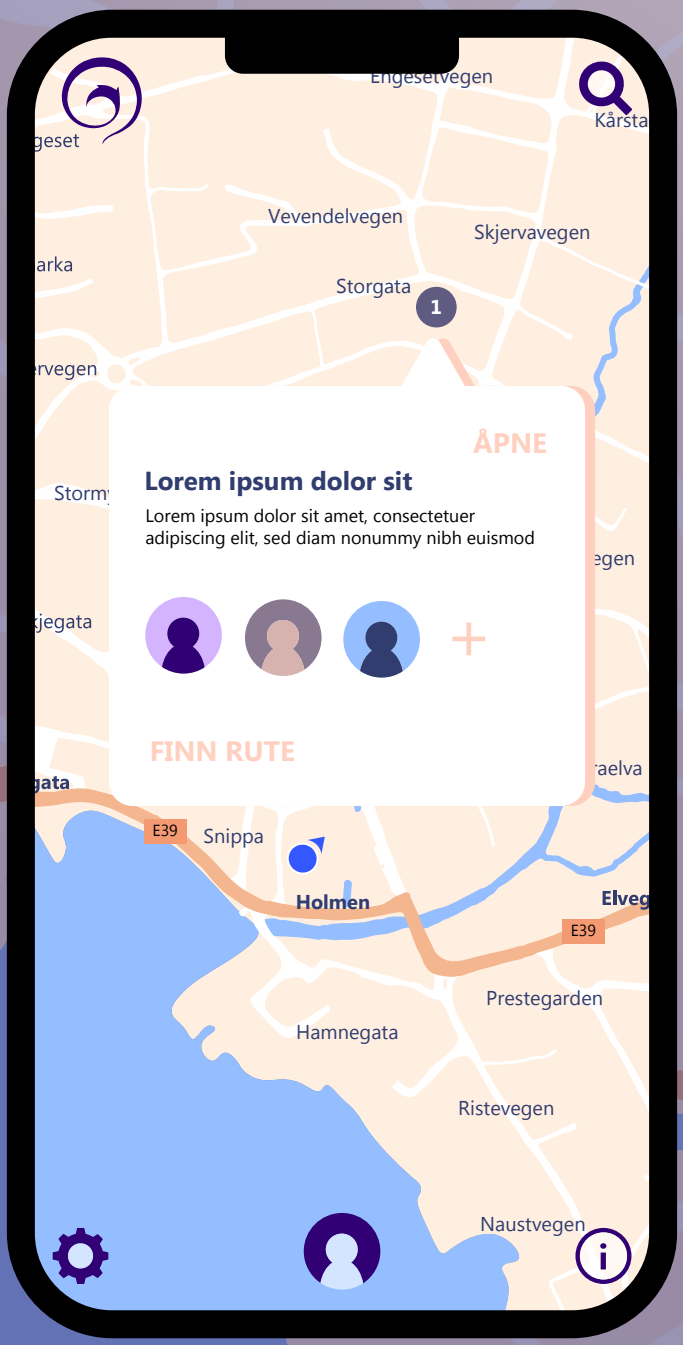
PROFIL

For å gjøre appen mer interaktiv og skreddersydd er vårt første forslag er å lage en profil-funksjon. Profilen kan utvide appen på utallige måter, men vi skal fokusere på tur og personalisering av appen med unge brukere som utgangspunkt.

For å gjøre profilen mer sammenknyttet til estetikken til appen, kan man istedenfor å kalle det en bruker, lage en explorer eller en adventurer. Når man samler på punktene man besøker, kan dette være under en kategori som kalles my discoveries, som spiller på motsetning av app-navnet, at man har funnet eller oppdaget de skjulte historiene i landskapet. På profilen kan man se poeng fra punkter man har vært på, favoritt-punkter samt highscore liste både lokalt og internasjonalt. Her kan man også legge til og se venners highscore.

TUR

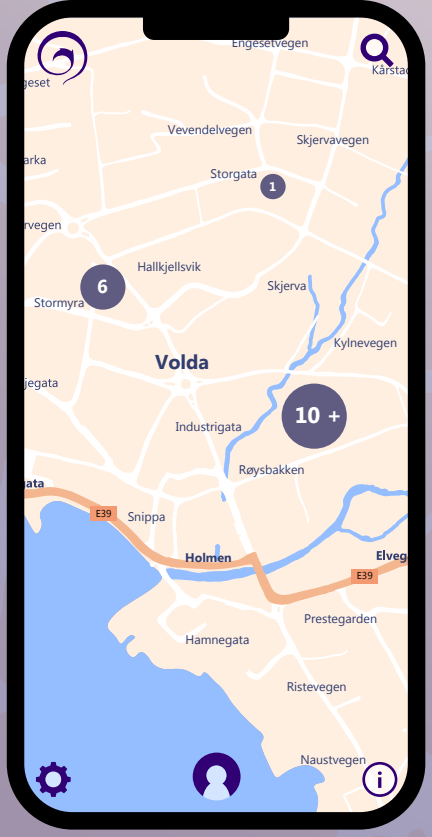
Før man gjør tur til en funksjon i appen, må man knytte sammen de forskjellige punktene og gjøre disse til for eksempel turløyper i skog og fjell, gåturer i by, eller bilturer. Der man kan se lengde på turene, vanskelighetsgrad, forskjellig info til løypa og hvilke punkter som ruten inneholder. Dette for å gi mer info til brukeren før man går ut på tur - slik man vet hva man gir seg ut på, og for sikkerhetsmessige årsaker når man skal ferdes i fjell og ulendt terreng. Her kan man samarbeide med Stikk Ut appen eller Den Norske Turistforening (UT) sin app og gjerne ta med fjellvettregler. Slik Hidden er nå virker den som en app for spesielt interesserte, så det å knytte punktene sammen og skape en tur av det vil appellere mer for brukere som allerede ferdes ute. Det ville gjort at appen kan brukes av flere, samtidig som man får med seg de skjulte historiene i landskapet man går i.

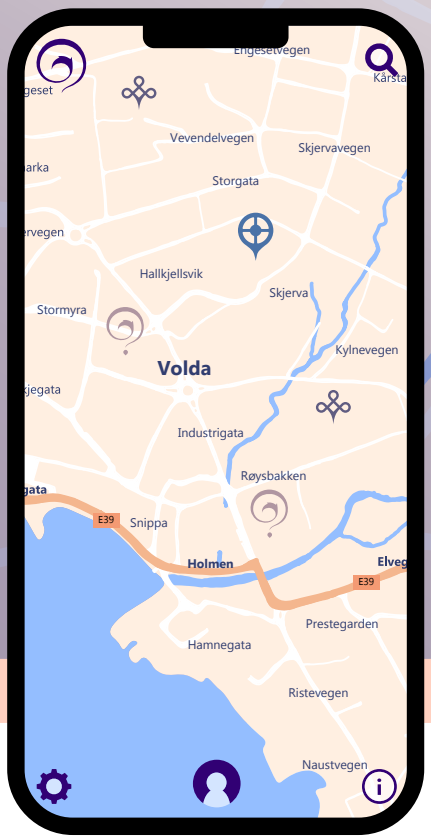


POENGSYSTEM

Brukeren kan også lagre forskjellige turer og punkter, og se hvilke man har besøkt tidligere. Med denne funksjonen kan det også være et poengsystem som henger sammen med antall punkter brukeren har vært på. Dette er med på å gjøre appen mer interaktiv og kan være med på å motivere målgruppen til å bruke appen og komme seg ut. For å unngå "misbruk" av poengene og at brukeren ikke får med seg innholdet på de forskjellige punktene, kan man lage en quiz hvor man etter å ha lest/sett innholdet får et par spørsmål som man kan svare på i etterkant. Får man rett kan man få poeng for det. Dette er funksjoner man kan legge til for å gjøre det mer interaktivt og gøy for brukeren å bruke appen.

Å gi appen en tur-funksjon er med på å skape en mening med å gå ut. Man ønsker som regel å vite hvor man skal gå før man gir seg ut på det, og det å knytte sammen punktene skaper en helhetlig tur som man kan planlegge før man går ut. Knytter man sammen tur-funksjonen med profilen gjør det appen mer skreddersydd og personlig for brukeren. Å legge til poengsum og quizer gjør appen mer konkurranse/spillbasert som appellerer til unge, og gjør turen til en helhetlig opplevelse som man kan bruke god tid på.





KONKLUSJON

Gjennom dette prosjektet har vi fått kjennskap til Hidden og gjort oss opp en rekke tanker rundt appen. Etter å selv ha testet den ut, samt undersøkt appens funksjonalitet; har vi kommet frem til at Hidden er app med stort potensiale. Ideen av å skape en informativ og interaktiv app som får unge ut i naturen er et flott konsept som vi absolutt kan se fungere. Likevel ser vi dog at det er rom for noen små justeringer og forbedringer for å øke brukeropplevelsen.

Slik appen er i dag føles den meget anonym og interagerer nokså dårlig med brukeren. Vi mener derfor at det kan være en ide å tilføre appen en profil funksjon der brukeren kan opprette sin helt egne profil. Brukeren kan dermed få en mer skreddersydd opplevelse, samt muligheten til å sosialisere med andre brukere, lagre ruter og se på statistikk. Selvet designet av appen føles også en smule utdatert, så et mer modernisert kart og visuelt uttrykk vil også være nødvendig dersom appen ønsker å appellere til en yngre aldersgruppe.
Sett bort ifra disse punktene, mener vi alt i alt at Hidden er en app med stort potensiale. Ved å tilføre et mer moderne preg, samt en mer profilbasert opplevelse tror vi at dette er en app som absolutt kan bidra til å få ung mennesker ut på tur i flott natur.

HØGSKULEN
I VOLDA
HIDDEN
TekLab