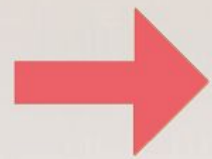
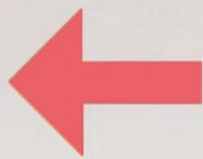




SANDNESPOSTEN

TOPPINNLEGG



3K



500

#HELG

#LIVSSTIL

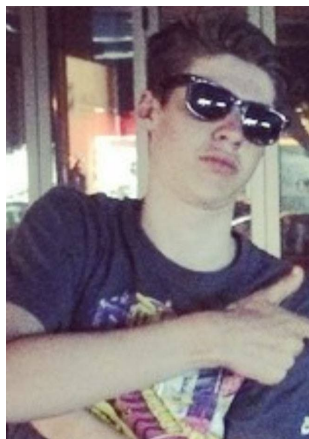


Tenk om leserne kunne vært med å bestemme hva som skal være innholdet i Sandnesposten? Vårt team utvikler appen Instatips, en app som gir leseren muligheten til å dele nyheter, samtidig som redaksjonen like enkelt kan utvikle dette videre til nyhetsartikler i avisa. Dette er kort sagt vinn vinn for både avis og bruker.

Team



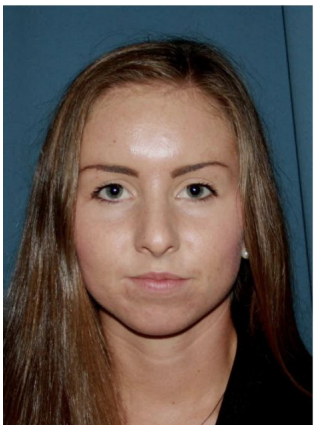
Alesja Veremjova
Forretningsmodellerer



Henrik Gulsrud
Intervjuer



Atle Bertelsen Leerstang
Intervjuer



Hilde Kåstad
Designer
Problem



Erlend Stærk Farbu
Designer

Sandnesposten har per dags dato 1000 følgere på Instagram, men likevel har de under 100 likes på postene sine. I dag er det 8900 personer mellom 18-25 år i Sandnes, men svært få av dem engasjerer seg i lokalavisen. Vårt team mener at de unge vil engasjere seg mer ved at vi gir dem muligheten til å være med å bestemme innholdet i lokalavisen.

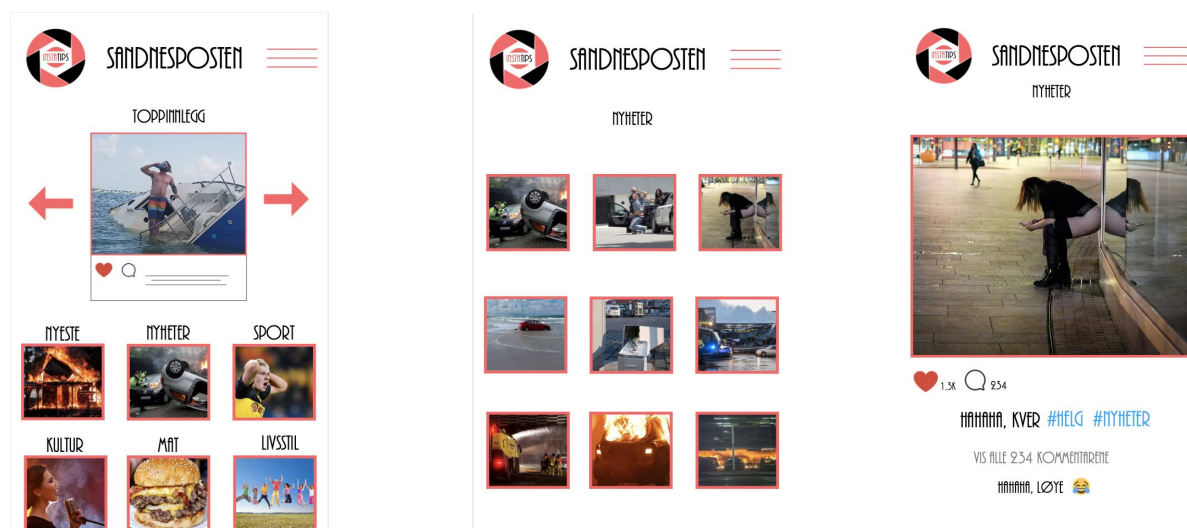
Løsning

Vår app "Instatips" skal på en enkel og spennende måte være med på å løse dette problemet. Appen skal ved hjelp av brukerinformasjon fra Instagram gjøre det effektivt for brukeren å logge seg inn, noe som gjør at Sandnesposten slipper å jakte på nye brukere, men vi sanker heller de personene som allerede er brukere av Instagram.

På Instatips kan brukere publisere bilder og videoer, like og kommentere andre sine innlegg. Innlegg med flest likes vil ligge under "toppinlegg", og etter en periode på for eksempel en ukes tid kan redaksjonen se hvilket innlegg som har fått flest likes. Dermed kan redaksjonen vurdere om innlegget med flest likes er publisert. Innlegg kan også publiseres anonymt fra brukere, men alle innlegg må uansett godkjennes av en administrator for å holde borte uheldig innhold.

Brukerne får dermed den store gleden av "konkurransen", likes og muligheten til å påvirke avisens innhold. Den som får publisert ukens toppinnlegg vil også bli premiert med flaxlodd, kuponger og lignende, i tillegg til at saken blir publisert i avisen.

På denne måten kan avisen lett hente tips fra brukere/lesere, skrive om det som engasjerer samfunnet, og nå ut til flere lesere.



Marked

Tilbakemelding fra potensielle brukere:

Vi var ute og snakket med ungdom og ansatte i Sandnesposten for å få noen tilbakemeldinger på ideen vår. Den generelle tilbakemeldingen var positiv, både fra bransjen og potensielle brukere.

- *Ungdommen*
 - “Dersom alle i vennegjengen bruker appen Instatips vil det bli interessant og gøy å dele nyheter med hverandre”
- *Redaktør i Sandnesposten*
 - “Sandnesposten trenger en app som Instatips for å nå ut til unge mennesker”

Problem Å engasjere unge mennesker til å lese lokalavisen Hjelp redaksjonen med å lettere få tilgang til nytt innhold for avisen Eksisterende alternativ -instagram -facebook -abonntent	Løsning ★ La leserne være med på å påvirke innholdet i avisa ★ Redaksjonen får tilgang til innhold fra leserne selv	Unikt verdiframlegg Instatips gir hvem som helst muligheten til å påvirke avisens innhold. High-level concept InstaTips = Nyhets instagram	(Urettferdig) fordel Interaksjon mellom mediehus og publikum, samskaping av innhold.	Kundesegment Hovedfokus på unge mennesker i alderen 18-25 år - 8 900 i sandnes Langtidsplan er å dekke Befolkning i alderen 26-80+ år - 51 900 Early adopters aktiv ung person som bidrar til samfunnet
	Måltall <ul style="list-style-type: none"> ● Facebook - 7 000 følgere ● Instagram - 1000 følgere 		Kanaler <ul style="list-style-type: none"> ● reklame i papiravis, nettavis ● Apple store ● reklame i kollektivtrafikk ● reklame på sosiale medier 	
Kostnadstruktur <ul style="list-style-type: none"> ●Design ●Programmering ●Administrering ●Data / informasjonslagring ●Reklame - markedsføring ●Plattformstyring 		Inntektsstrømmer <ul style="list-style-type: none"> ● reklame/annonser av tjenester i byen/sponsor av kuponger/rabatter/skrapelodd ● nye kjøp av innhold, gjentatte kjøp ved hjelp av push-notifications ● abonntent 		

Problem

Få unge mennesker til å engasjere seg i aktuelle samfunnstemaer og problemer.

Eksisterende alternativer

Instagram, facebook og abonent er eksempler på eksisterende alternativer til Instatips.

Løsning

Samhandling mellom mediehus og kunde, hvor unge folk tipser om nyheter og får belønning. Dette gir redaksjonen mindre jobb ved at Instatips sorterer innlegg i ulike kategorier (nyheter, sport, kultur osv).

Måltall

Sandnesposten har allerede 7000 følgere på sin facebookside, og 1000 følgere på sin instagram. Dermed kan disse allerede eksisterende følgerne lett informeres om Instatips, i tillegg til å få stor aktivitet på deres sosiale medier- kanaler.

Unikt verdiframlegg

InstaTips engasjerer unge folk å overta rollen av redaksjon ved å dele tips om aktuelle temaer, nyheter på InstaTips og andre tilkoblet sosiale plattformer som Facebook, Instagram, Snapchat. Beste tips får belønning i form av rabatter, kuponger, skrapelodd og tilgang til betalt artikler av avisa.

High-level concept

InstaTip

(Urettferdig) fordel

Interaksjon mellom mediehus og publikum, samskaping av innhold.

Kanaler

Reklame i papiravis, nettavis, Apple store, reklame i kollektivtrafikk, reklame på sosiale medier.

Kundesegment

Hovedfokus på unge mennesker i alderen 18-25 år - 8 900

Langtidsplan er å dekke Befolkning i alderen 26-80+ år - 51 900

Early adopters

aktiv ung person som bidrar til samfunnet

Kostnader

Kostnader vil hovedsakelig være: design, programmering, administrering, informasjonslagring, markedsføring og plattformstyring. Likevel blir Instatips et billig konsept ettersom at vi kan bruke informasjon fra allerede eksisterende brukere på instagram.

Inntektsstrømmer

Inntekter i form av reklame inne på Instatips-appen, sponsorer i forhold til flaxlodd, flere abonnenter til Sandnesposten.



Universitetet
i Stavanger

Instatips

BFJ302-1 20V Redaksjonell prosjektutvikling og entreprenørskap

BA i journalistikk og BA i fjernsyns- og multimedieproduksjon